

## САДРЖАЈ

УВОД.....	3
I УЛОГА МАСОВНИХ МЕДИЈА У ДРУШТВУ	
Појмовна одређења.....	4
Развој масовних медија.....	6
Врсте и одлике масмедија	
Штампа.....	7
Филм.....	12
Радио.....	13
Телевизија.....	14
Компјутерска мрежа и виртуелно комуницирање.....	16
Значај и утицај масовних медија.....	19
II МАСОВНИ МЕДИЈИ И МЛАДИ	
Распрострањеност масовних медија.....	20
Коришћење медија од стране младих.....	22
Садржаји и програми које користе млади.....	24
III ВАСПИТНИ УТИЦАЈ МАСОВНИХ МЕДИЈА	
Начин деловања масовних медија на младе.....	27
Манипулација и пропаганда.....	34
IV УТИЦАЈ И ЕФЕКТИ МАСМЕДИЈА	
Емпиријско истраживање.....	35
ЗАКЉУЧЦИ РАДА.....	49
ЛИТЕРАТУРА.....	51

## УВОД

У свом дипломском раду ћу се бавити једним занимљивим и врло важним питањем – утицајем масовних медија на васпитање младих људи. Покушаћу да истражим све особености васпитавања младих људи у свременом добу, на који начин долазе до сазнања, који садржаји преовладавају њиховим интересовањима и на који начин би школа и породица могле предупредити негативан утицај истих.

Масовни медији добијају све значајнију улогу у усмеравању интересовања младих људи, у њиховој социјализацији и образовним потребама. На тај начин они утичу на формирање укуса, стила живота и вредносних оријентација младих. Утицај ваншколских институција на образовање и ваншколски облици стицања знања и добијања информација из разних области, показују да се мора уважавати њихово дејство и њихови образовни ефекти.

Анализа односа између масовних медија и образовања младих, показује да постоје различите функционалне и подстицајне могућности за потпуније остваривање њихових функција, циљева и задатака. Медији као моћни инструменти друштвене комуникације, у свом средишту, имају текућа збивања и промене у свим областима друштвеног живота.

Што се тиче самог потенцијалног утицаја медија на децу, он може бити и добар и лош, зависно од тога како је медиј употребљен. Битан је одабир садржаја који се слуша, чита или гледа. Медији, као што су новине и радио изгубили су на популарности, посебно код деце и младежи. Доминирају аудиовизуални медији, као што су видео игре, мобилни, интернет, телевизија, филм, али и класични медији (новине и радио), али у једном новом, мултимедијском руху. Живимо у добу мултимедија и то се никако не сме сметнути с ума.

Значај и важност ове теме лежи у чињеници да млади људи данас живе и васпитавају се у једном савременом милеу, новој културној клими, брзом преношењу и мешању садржаја и једном

универзалном аудиторијуму. Главни чиниоци савременог начина живота и образовања су управо, средства масовне комуникације. За обраду ове теме сам користила литературу и истраживачке радове из ове области.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**